

Récompense : Amarris décroche le Trophée d'Or de la meilleure stratégie Marque employeur

Paris- 19/01/2024 - Le groupe comptable Amarris (550 collaborateurs, 37 millions € CA) a remporté hier soir à Paris, lors de la 14ème Cérémonie des Trophées Marketing RH Communication de la profession Comptable, le trophée d'Or pour l'ensemble de sa stratégie de marque employeur. Un prix qui récompense une campagne audacieuse et disruptive notamment portée par une vidéo qui se joue des préjugés autour de la profession qui vient de dépasser les 120 000 vues sur les plateformes médias du groupe.



Amarris a remporté hier soir le Trophée d'Or de la meilleure stratégie marque employeur lors de la 14ème Cérémonie des Trophées marketing et communication de la profession comptable. Cédric Gaborit, Directeur général du groupe Amarris déclare : "Ce prix vient saluer la stratégie marque employeur mise en place depuis bientôt un an sur les volets de l'expérience candidats et collaborateurs.

La marque employeur, un atout indispensable pour les métiers en tension

La marque employeur est devenue un véritable enjeu pour un grand nombre d'entreprises, tout secteur confondu : hôtellerie, banque, informatique, transport... Le secteur de l'expertise comptable n'échappe pas à la règle, avec rien qu'à Paris plus de 10.000 offres de comptables à pourvoir. C'est une spécialité transversale entre la communication et les RH. Bien qu'elle repose sur une personne dans la mise en œuvre, la marque employeur engage la totalité des collaborateurs de l'entreprise. Un propos confirmé par la Directrice communication, marque employeur et RSE du groupe Amarris, Claire Baruffi : « *Chez Amarris nous avons d'abord aligné les services com et RH avant de prendre le pouls des collaborateurs via la mise en place de notre première enquête interne. Seulement après, un plan d'actions marque employeur a vu le jour.* »

Une stratégie multicanale payante

Moins d'un an après, le bilan est positif. Amarris a adopté de premières actions en interne : création d'une newsletter mensuelle à destination des collaborateurs, mise en place d'un « talk » mensuel animé par les équipes et la direction, édification de la raison d'être avec l'équipe de direction, mise en place de capsules vidéos, redéfinition des process de pré, on et offboarding collaborateurs... Côté communication candidats, le site carrière a fait peau neuve, les annonces ont été liftées, la ligne éditoriale RH a été reposée, les premières campagnes monétisées ont vu le jour,... Mais c'est la première vidéo marque employeur créée par Amarris qui a fait le plus grand bruit. Une vidéo qui se joue des clichés -nombreux- dont sont victimes les métiers de la comptabilité et dont le principal acteur – un patron comptable has been - n'est autre que le Président, Claude Robin. « *C'est vrai que la profession souffre de beaucoup d'idées reçues : le comptable serait peu avenant, rigide, sérieux, peu enclin au numérique. Nous trouvions amusant de montrer que ce métier est au contraire ouvert, humain et digital. Toute l'entreprise a joué le jeu. Je pense que nous avons tous à cœur de défendre nos métiers.* » s'amuse le fondateur. La vidéo réalisée en interne a dépassé les 120 000 vues. Pour consulter la vidéo : <https://youtu.be/WW7JeApoyQU>

+136% de candidatures

Il faut du temps pour qu'apparaissent les premiers résultats liés à la mise en place d'une stratégie marque employeur. Cependant, seulement 6 mois après, l'équipe recrutement constate une nette hausse des candidatures : « *Les résultats commencent à arriver et ce sont les indicateurs RH externe qui sont pour l'instant les plus parlants* » précise Claire Baruffi. « *Du mois de juin à septembre 2022, nous avons 65 annonces pour 350 candidatures. Cette année en reprenant la même période, nous avons seulement 37 annonces mais le nombre de candidatures a plus que doublé passant à 827.* » Nul doute que cette tendance ne s'infléchira pas dans les prochains mois avec la mise en place des prochains projets prévus par la marque employeur chez Amarris.

Présentation AMARRIS

Amarris Groupe décontracte le quotidien de 30.000 indépendants, dirigeants de TPE/PME et investisseurs immobiliers, en leur délivrant une expérience de comptabilité et de gestion réinventée. Start up nous ? hum, pas vraiment. Cabinet d'expertise comptable ? heu, pas vraiment non plus. Nous sommes nés en 1999 sous l'impulsion de Claude Robin, notre fondateur. En en 25 ans, on peut dire que nous avons quelque peu « bousculé les codes » du secteur en innovant sur les pratiques ou les outils et TOUJOURS en misant sur un service client de qualité, que ce dernier soit délivré en ligne ou à proximité. Plus d'infos : amarris.fr

Contact presse chez Amarris :

Pauline Dhélens

pauline.dhelens@amarris.fr

07 85 69 04 05